

DSE 2 नागरिक पत्रकारिता (क)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 नागरिक पत्रकारिता (क)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. नागरिक पत्रकारिता के स्वरूप एवं मुद्दों को समझना।
2. नागरिक हितों के संरक्षण में पत्रकारिता की उपयोगिता से अवगत कराना।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता का ज्ञान कराना।

Course Learning Outcomes

1. छात्र नागरिक पत्रकारिता के महत्व से अवगत होंगे।
2. लोकतंत्र, नागरिक हित एवं पत्रकारिता के आपसी संबंधों की जानकारी प्राप्त होगी।
3. नागरिक पत्रकारिता की नैतिकता के मुद्दों को जान पायेंगे।

1. नागरिक पत्रकारिता : परिचय एवं सिद्धान्त 10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता : अर्थ और महत्व
- नागरिक पत्रकारिता के तत्व और सिद्धान्त
- नागरिक पत्रकारिता एवं सामाजिक सक्रियता

2. नागरिक पत्रकारिता – प्लेटफ़ार्म एवं टूल 10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता के विविध उपकरण
- नागरिक पत्रकारिता की चुनौतियाँ
- नागरिक पत्रकारिता के मुद्दें

3. नागरिक पत्रकारिता एवं नैतिकता 10 घंटे

- नागरिक पत्रकारिता की आचार संहिता की आवश्यकता
- नैतिकता एवं नागरिक पत्रकारिता
- प्रमुख नागरिक आंदोलन एवं नागरिक पत्रकारिता

4. नागरिक पत्रकारिता एवं सोशल मीडिया 15 घंटे

- सोशल मीडिया : क्षेत्रीय मुद्दों की अभिव्यक्ति
- नागरिक पत्रकारिता में फ़ेक न्यूज़ के ख़तरे
- नागरिक पत्रकारिता की संभावनाएँ

प्रायोगिक कार्य : 30 घंटे

- नागरिक हितों से जुड़ी स्टोरी की विषयवस्तु का तुलनात्मक विश्लेषण करना।
- जन आंदोलन में नागरिक पत्रकारिता की भूमिका का विश्लेषण करना।
- सोशल मीडिया में आने वाले नागरिक मुद्दों पर रिपोर्ट तैयार करना।
- सोशल मीडिया ट्रेंड में जनहितों के मुद्दों का लोगों पर प्रभाव का विश्लेषण करना।

सहायक पुस्तकें :

1. नागरिक पत्रकारिता समस्या एवं समाधान, राकेश नेम एवं प्रियंका वाधवा, अरिहंत प्रकाशन, दिल्ली
2. नागरिक पत्रकारिता, पवन मलिक, हिन्दी बुक सेंटर, दिल्ली
3. ग्रामीण क्षेत्र की पत्रकारिता, डॉ रेणुका नय्यर, हरियाणा साहित्य अकादमी
4. आर टी आई पत्रकारिता (खबर, पड़ताल, असर) श्यामलाल यादव, सेज प्रकाशन, दिल्ली
5. एथिक्स इन सिटीजन जर्नलिज्म, के डी मिश्र एवं एस कृष्णा स्वामी, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ सोशल साइंस

DSE 2 जीवनशैली पत्रकारिता (ख)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 जीवनशैली पत्रकारिता (ख)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. जीवन शैली के विविध आयामों से परिचित **कराना**।
2. बदलते वैश्विक दौर में भारतीय जीवन शैली का महत्त्व **बताना**।
3. स्वस्थ जीवन शैली और पत्रकारिता के परिपेक्ष्य में पत्रकारिता की भूमिका से अवगत **कराना**।
4. जीवन शैली पत्रकारिता में कौशल विकसित **करना**।

Course Learning Outcomes

1. छात्र जीवन शैली के विविध आयामों से परिचित होंगे।
2. बदलते वैश्विक दौर में भारतीय जीवन शैली के प्रति छात्रों का रुझान बढ़ेगा।
3. स्वस्थ जीवन शैली के परिप्रेक्ष्य में पत्रकारिता की भूमिका से अवगत होंगे।
4. जीवन शैली पत्रकारिता में रोजगार की संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. जीवन शैली : अवधारणा एवं आयाम 10 घंटे

- जीवन शैली : सामान्य परिचय **और** महत्त्व
- पुरातन और आधुनिक जीवन शैली में अंतर
- आधुनिक जीवन शैली : **भारतीय समाज** और **संस्कृति पर प्रभाव**

2. जीवन शैली पत्रकारिता : लक्ष्य एवं विविध रूप

- जीवन शैली पत्रकारिता का लक्ष्य
- जीवन शैली पत्रकारिता के विविध रूप , फैशन पत्रकारिता , पर्यटन पत्रकारिता , खाद्य पत्रकारिता , उपभोक्ता पत्रकारिता आदि
- विज्ञापन और जीवन शैली का अंतरसंबंध

3. जनसंचार के विविध माध्यम और जीवन शैली पत्रकारिता

10 घंटे

- प्रिंट माध्यमों में जीवन-शैली पत्रकारिता का स्वरूप
- टेलीविजन माध्यम में जीवन शैली पत्रकारिता
- डीजिटल मीडिया में जीवन शैली पत्रकारिता

4. जीवन शैली पत्रकारिता के सामाजिक सांस्कृतिक प्रभाव

15 घंटे

- ग्लोबल मीडिया का भारतीय जीवन-शैली एवं संस्कृति पर
- जीवन-शैली पत्रकारिता की चुनौतियाँ एवं प्रबंधन
- जीवन-शैली पत्रकारिता की प्रासंगिकता और संभावनाएं

व्यावहारिक कार्य

30 घंटे

- प्रिंट मीडिया के लिए जीवन शैली आधारित सामग्री का निर्माण
- जीवन शैली संबंधी विज्ञापनों एवं फिल्मों का अध्ययन और सामग्री निर्माण
- पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित जीवन शैली सम्बन्धी सामग्री पर सामूहिक चर्चा
- पर्यावरण, फैशन, पर्यटन ,लैमर, धर्म से जुड़े प्रमुख व्यक्तित्व से भेंट वार्ता एवं साक्षात्कार

सहायक पुस्तकें :

1. पत्रकारिता की विभिन्न विधाएँ, निशांत सिंह, राधा पब्लिकेशन्स, दिल्ली
2. भारतीय जीवन मूल्य, कामिनी कामायनी, ज्ञान गंगा, दिल्ली
3. आध्यात्म और जीवन शैली, पवित्र कुमार शर्मा, शिलालेख प्रकाशन, दिल्ली
4. जीवन-शैली स्वस्थ जीवन का आधार – डॉ फ़णि भूषण दास, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, दिल्ली

DSE 2 पाइकास्ट निर्माण (ग)

CREDIT DISTRIBUTION, ELIGIBILITY AND PRE-REQUISITES OF THE COURSE

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course (if any)
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice		
DSE 2 पाइकास्ट निर्माण (ग)	4	3		1		

Learning Objectives

The Learning Objectives of this course are as follows:

1. रेडियो संचार के नए रूपों से परिचित कराना।
2. पाइकास्ट के सिद्धांत और उसकी तकनीक से अवगत कराना।
3. पाइकास्ट के विविध रूपों की जानकारी देना।

Course Learning Outcomes

1. विद्यार्थी पाइकास्ट की तकनीक और निर्माण प्रक्रिया सीखेंगे।
2. विविध ऑडियो-वीडियो पाइकास्ट बनाकर पाइकास्ट प्लेटफॉर्म पर अपलोड करना जानेंगे।
3. पाइकास्ट के क्षेत्र में रोजगारपरक संभावनाओं से परिचित होंगे।

1. पाइकास्ट : एक परिचय 10 घंटे

- पाइकास्ट : परिभाषा, स्वरूप और विकास
- पाइकास्ट के क्षेत्र और प्रकार
- हिन्दी और विदेशी पाइकास्ट प्लेटफॉर्म का परिचय

2. हिन्दी पाइकास्ट का सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक परिदृश्य 10 घंटे

- समाचार, सूचना, शिक्षा और मनोरंजन और पाइकास्ट
- साहित्यिक सांस्कृतिक संचार और पाइकास्ट
- जीवन शैली के विविध रूप और पाइकास्ट

3. हिन्दी पॉडकास्ट निर्माण प्रक्रिया 10 घंटे

- पॉडकास्ट : योजना और विषय का चुनाव
- **पॉडकास्ट: इंट्रो** और **आउटरो** तथा बैकग्राउंड म्यूजिक
- **पॉडकास्ट : भाषा एवं उपकरण**

4. पॉडकास्ट पोस्ट प्रोडक्शन 15 घंटे

- पॉडकास्ट : रिकॉर्डिंग, पॉडकास्ट होस्टिंग/अपलोडिंग
- पॉडकास्ट : प्लेटफॉर्म और उनकी आचार संहिता,
- पॉडकास्ट विज्ञापन, हिन्दी पॉडकास्ट मोनिटाइजेशन,

व्यावहारिक कार्य 30 घंटे

- किसी सामाजिक विषय पर ऑडियो पॉडकास्ट की पटकथा तैयार करना ।
- किसी समसामयिक मुद्दे पर पॉडकास्ट बनाना ।
- महत्वपूर्ण समाचार पर वीडियो पॉडकास्ट बनाना ।
- समाचार बुलेटिन का वीडियो पॉडकास्ट तैयार करना

Essential/recommended readings

1. **मीडिया व्यवसाय कोहली वी और खांडेकर ,सेज प्रकाशन ,दिल्ली, 2013**
2. **पी फॉर पॉडकास्ट ,भार्गवी स्वामी, द राइट ऑर्डर प्रकाशन, बेंगलुरु, 2021**
3. **पॉडकास्ट कैसे शुरू करें, वर्मा नीतीश, 2021, नोशन प्रेस प्रकाशन, चैन्नई, तमिलनाडु**